

# ブランディングセミナー ～コンセプトのつくり方～

参加費  
無料

自社の強みを言葉で伝えられていますか？

選ばれる商品やサービスには、明確な「コンセプト」があります。

本セミナーでは、ブランディングの基本から実践的な考え方までを学び、自社の魅力を再発見し、他社との差別化につなげる手法をお伝えします。

## 内容

- ✓ 「コンセプト」ってなに？
- ✓ “伝わる”事業の土台をつくる
- ✓ 「コンセプト」のつくり方

対象

小規模事業者、創業予定者

日時

令和7年10月20日（月）  
18時30分～20時00分

場所

未来創造ステーション  
セミナー室③  
(都城市中町16-15)

定員

30名程度

※駐車場はお近くの中核施設附帯駐車場をご利用ください（最大3時間無料）。

講師



宮崎県よろず支援拠点 コーディネーター

江藤 裕一氏

IT企業勤務を経て大分県で起業後、自治体や企業のWEB・デザイン制作や移住促進業務に従事。また創業支援の資格である「シニアインキュベーション・マネージャー」を取得。宇佐神宮での美術展開催などイベント企画、スタートアップ支援実績多数。現在は鹿児島県で法人化し、地域活性化事業にも取り組む。

詳細・お申込みはこちらから



申込み締切

10月17日（金）

先着順、定員になり次第  
受付を終了いたします

主催：都城商工会議所女性会

問合せ：都城商工会議所女性会  
事務局0986-23-0001