

令和4年度 経営発達支援計画の実績報告

2. 目標の達成に向けた方針	①小規模事業者の経営力の向上 ②小規模事業者の販路拡大 ③地域のブランド化への取り組み				
分野	事業	KPI	単位	実績値	
3. 地域経済動向調査	①中小企業景況調査	4	回	4	
	②RESASサマリー	1	回	0	
	③経営実態調査	1	回	0	
4. 需要動向調査	①日経テレコン調査	10	社	5	
	②Miena	16	社	8	
	③需要動向セミナー	12	社	7	
	④テストマーケティング調査	10	社	3	
5. 経営状況の分析	①経営分析件数	80	件	118	
	②経営分析セミナー	1	回	1	
	③アンケート	1	回	1	
	④同セミナーでの経営分析件数	20	件	9	
6. 事業計画策定支援	①DX推進セミナー	2	回	2	
	②事業計画策定セミナー	2	回	1	
	③事業計画策定事業者数	60	社	63	
	④創業セミナー	1	コース	1	
	⑤創業計画策定事業者数	12	件	14	
	⑥事業承継セミナー	1	回	1	
7. 事業計画策定後の実施支援	①フォローアップ対象事業者数	80	回	46	
	②フォローアップ頻度	320	回	109	
	③売上増加事業者数	72	社	7	
	④利益率3%以上増加事業者数	42	社	6	
	⑤創業計画策定者フォローアップ(延回数)	100	回	104	
8. 新たな需要の開拓支援	①大規模商談会	出展事業者数	2	社	4
		出展事業者売上増加率10%	-	社	2
	②コーディネート式小規模商談会	出展事業者数	10	社	7
		出展事業者売上増加率10%	-	社	1
	③県・市等主催商談会	出展事業者数	3	社	3
		出展事業者売上増加率5%	-	社	1
	④公庫ビジネスマッチング	出展事業者数	3	社	3
		出展事業者売上増加率10%	-	社	0
	③DX関連事業者支援	SNS新規活用支援事業者数	5	社	7
		ECサイト新規活用事業者数	10	社	0
ECサイト新規活用による売上増加率10%		-	社	0	
ネットショップ新規開設事業者数		5	社	0	
ネットショップ新規開設売上増加率5%		-	社	0	
9. その他	10. ①経営指導員の資質向上に係る研修		-	回	7

## 都城商工会議所 経営発達支援計画

### 1. 令和4年度 目標と実績について

別紙参照

### 2. 令和4年度実績評価並びに次期計画に向けた改善について

標記については、外部有識者による事業評価委員会の評価及び指摘をもとに、次期計画に向け改善を実施する。

#### 事業評価委員会の指摘(改善)事項

計画経営の推進にあたり、経営分析から事業計画策定支援までは概ね達成できていると判断できる。

事業計画策定後の実施支援については、社会情勢を踏まえ国等の支援策が充実してきたが、前捌き業務のみに留まり伴走支援まで及べない案件も多数あり、限られたマンパワーのなかでフォローアップが手薄になったことは理解できる。一方で、災禍明けの今、本来の支援のあるべき姿を再考されたい。

「新たな需要の開拓支援」のうち、コロナ禍中の非接触ニーズを想定した公庫ビジネスマッチング、DX関連事業者支援の実績が低い。コロナ禍で内部留保の確保の優先度が上がるなか投資意欲が減退するのは止む負えない反面、未接触の該当事業者の掘り起こしについて、巡回指導の在り方について上述含め検討されたい。

特にDX推進にあたり、経営の総点検を踏まえたうえでフロント・ミドル・バックオフィス業務の各所において改善点が生ずるはずであるが、KPIに掲げる事業設定にそもそもの偏りがあるのではないか。

次期経営発達支援計画では、事業評価委員会が出された指摘(改善)事項を踏まえ、進捗管理をしっかりと行いながら、全力を挙げて目標を達成していくこととする。